



# Presseinformationen

Knowledge Base Sustainable Publishing

Nachhaltige Medienproduktion für  
Medien- und Kommunikationsentscheider:innen

- Interdisziplinär
- Kontextfokussiert
- Ganzheitlich
- Gattungsneutral
- Crossmedial



Träger, Presenting-Partner



# Debüt auf der Kongressmesse Print & Digital Convention 2023

All in one – all sustainable Knowledge in a Box!

Die SMGs (Sustainable Media Guides) sind ein Kompendium, das speziell für die grafische Industrie, Agenturen, Kreative, Verlage und Werbungtreibende Unternehmen entwickelt wurde, da unabhängige, ganzheitliche Fachliteratur schwer zu finden, bzw. ohne Interpretationen oft zu umfangreich ist.

Bis circa Ende 2025 entstehen nach und nach verschiedene Guides als einzelne Magazinausgaben, in verschiedenen Umfängen, die in einer praktischen Box gesammelt werden können.

Die SMGs sind ein Kompass für die strategische, nachhaltige Entwicklung im Multichannel-Publishing und dienen der strategischen, nachhaltigen Ausrichtung. Das Werk adressiert an Mediendienstleister, Marketers, Budget- und Kommunikationsentscheider:innen, Umweltbeauftragte, Kreativagenturen und Solo-Selbständige.

Das Kompendium wird durch die Brancheninitiative UmDEX sowie den Fachverband Medienproduktion e. V. getragen und von der Inapa Deutschland GmbH, Canon Deutschland GmbH sowie der drupa (Messe Düsseldorf GmbH) offiziell präsentiert.

## **Zum ersten Mal wird das Konzept der Öffentlichkeit vorgestellt:**

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktion e. V. und Jürgen Zietlow, Hauptinitiator der Brancheninitiative UmDEX, erläutern die Details zum Medienprojekt. Im Rahmen der PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 werden optische und haptische Muster erstmals, exklusiv vorgestellt – und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für die grafische Industrie erörtert.

# Ganzheitliche, strategische Informationen in 12 bis 15 Guides

Unabhängig, interdisziplinär und crossmedial informieren.

Der Bedarf seitens Kommunikations- und Medienentscheider:innen an qualifizierten, konkreten Informationen über die Themen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz, Circular Economy, nachhaltige Normen, Funktionen sowie aktuelle Gesetze etc. ist so konkret wie nie zuvor.

Die Krux im Zeitalter des Content-Marketings: Es finden sich viele gute, aber häufig auch tendenzielle Inhalte. Unternehmen informieren zumeist im Sinne ihrer eigenen Produkte und Dienstleistungen. Häufig ohne genügenden Eingang auf übergreifende und weiterführende Themen.

Interessierte wiederum recherchieren seltener Fachinformationen, sondern googeln oft nur noch. Das Ranking im Suchergebnis basiert aber nicht allein auf der tatsächlichen Qualität gezeigter Quellen, sondern auf Basis der SEO-Leistung jeweiliger Websites – immer noch und trotz KI.

**Insgesamt gibt es zu viele unscharfe Informationen für Entscheider:innen,** trotz der großen Nachfrage nach unabhängiger, ganzheitlicher und verständlicher Fachliteratur als Basis für strategische Entscheidungen.

Zudem mangelt es hochwertigem Content oft an einem gewissen Lesekomfort, etwa durch verständliche Kürzungen. Unabhängige Fachliteraturen orientieren sich zumeist am Aspekt der Vollständigkeit, weniger am Top-Ranking in Suchmaschinen.

**Hochwertige Publikationen sind häufig sehr detailliert.**

Studien, Umfragen, Forschungsergebnisse, Whitepapers, Handouts: hier sind Informationssuchende zwar gut beraten. Den meisten fehlt aber die Zeit, sich durch teils mehrere Hundert Seiten umfassende Publikationen zu lesen, wenn deren Quintessenz begehrt wird. Es mangelt oft an Interpretationen und Kürzungen, die solche Komplexitäten reduzieren.

## Crossmedial

Die SMGs sind als Knowledge Base rund um das Thema nachhaltig gedruckter und digitaler Medien angelegt. Rund 50 Autor:innen fokussieren sich auf thematische Kontexte bzw. Schnittmengen beim Thema der Nachhaltigen Medienproduktion.

## Die Fachliteratur ist gattungsneutral, interdisziplinär und crossmedial.

Dieses Referenzmedium ist selbst multimedial angelegt: als gedruckte Hauptausgabe, optimiert durch interaktive und intelligente Onlineinhalte. Die Redaktionskonferenz ist mit hochkarätigen, engagierten Redakteur:innen besetzt, die unterschiedliche Ressourcen zum Redigieren jedes Fachbeitrages investieren:



**Pia Weißenfeld**  
Geschäftsführerin des gleichnamigen, u. a. auf die Nachhaltige Medienproduktion fokussierten öko-sozialen Kreativbüros.

(Redaktionskonferenz)



**Anke Oxenfarth**  
Chefredakteurin der „politischen ökologie“, Leiterin des Nachhaltigkeitsbereichs beim oekom verlag

(Redaktionskonferenz)



**Bettina Schulz**  
18 Jahre Chefredakteurin novum World of Graphic Design, freiberufliche Journalistin und Texterin in der grafischen Industrie.

(Redaktionskonferenz)



**Anne-Kathrin Kohlmorgen**  
Senior PR Consultant bei MIT-SCHMIDT Kommunikation GmbH, Managing Partner bei Two Sides Germany

(Redaktionskonferenz)



**Alexander Rossner**  
Rechtsanwalt, bayrischer Vorstand Gemeinwohlökonomie, Vorstand Zukunftswerk, Experte für Klimaschutz und Kommunikation.

(Redaktionskonferenz)



**Christin Lieke**  
Beratung für Umweltmanagementsysteme in der Druckbranche, wie EMAS, Blauer Engel und weitere.

(Redaktionskonferenz)



**Mario Drechsler**  
Geschäftsführer Highendmedia GmbH, Medienproduktionsleiter für spezielle und nachhaltige Druckproduktionen.

(Redaktionskonferenz, Redaktionsleitung)



**Rüdiger Maaß**  
Geschäftsführer Fachverband Medienproduktion e.V., Mit Druck & Medien Award ausgezeichnete Netzwerker.

(Redaktionskonferenz, Redaktionsleitung)



**Guido Rochus Schmidt**  
Experte für die Nachhaltige Medienproduktion, Pionier bei der Unternehmens- und Produktzertifizierung.

(Redaktionskonferenz, Redaktionsleitung)



**Jürgen Zietlow**  
Geschäftsführer GPG GmbH, Autor, Fachjournalist „Nachhaltige Transformation“, Umweltlobbyist.

(Redaktionskonferenz, Redaktionsleitung)

### Kompodium Sustainable Publishing

Bis Ende 2025 sind 12 bis 15 Guides avisiert: als einzelne Fachmagazine, mit einer Auflage von jeweils 5.000 Exemplaren, im Umfang von 72 bis 100 Seiten, im Format DIN A4. In der sog. SMG-Box können die Ausgaben gesammelt werden.

Jeder Guide wird auf unterschiedlichen Papieren (zumeist Recyclingpapier) gedruckt, immer in zertifiziert nachhaltigen Produktionsumgebungen, also stets hochwertig nachhaltig zertifiziert.

### Know-how-Pool: Fachliteratur Finden statt suchen.

Die praktische, stabile SMG-Box ist die Basis für eine gute Navigation zu den einzelnen Fachmagazinen. Auf Magazinebene wird die Navigation über Kapitel und durch Farb- und Symbolwelten weitergeführt. So ist ein schneller Zugriff auf die gewünschte Fachliteratur möglich – immer dann, wenn sie benötigt wird.

Damit sind die SMGs ein Kompass für die strategische und nachhaltige Ausrichtung und liefern konkrete Handlungsempfehlungen für alle Unternehmen in der grafischen Industrie.



Konzept der SMGs (Muster)

# Träger, Förderer

Allianz zur Förderung der nachhaltigen  
Transformation in der grafischen Industrie.

## Initiatoren und Presenting Partner

Das Kompendium wird durch die Brancheninitiative UmDEX sowie dem Fachverband Medienproduktion e. V. getragen.

Der Fachverband hat sich bereits vor rund 15 Jahren mit Kongress-Formaten wie Media Mundo im Bereich der nachhaltigen Medienproduktion engagiert – und das Thema auch im Rahmen der seit Jahren stattfindenden Kongressmesse PRINT & DIGITAL CONVENTION, u. a. durch die entsprechende Vortragsreihe „Nachhaltige Medienproduktion“, stets gefördert bzw. in hhhhhseine Themenwelten integriert.

Die Brancheninitiative UmDEX ist ein Zusammenschluss professionell, da zertifiziert nachhaltiger Druckdienstleister, die, gesehen auf Unternehmens- und Produktzertifizierungen, zu den nicht mehr als 1,5 % der nachhaltigsten Top-Druckdienstleister in der DACH-Region zählen. Die Initiative hat die Kampagne zur Förderung des Blauen Engel DE-UZ 195 (KFB) initiiert und organisiert regelmäßige Konferenzformate zwischen der nachhaltigen Druckindustrie und der Zertifizierungsstelle RAL sowie dem Umweltbundesamt (UBA).

Das Medienprojekt Sustainable Media Guides (SMGs) wird proaktiv von einem der führenden Papiergroßhändler, Inapa Deutschland GmbH, dem Druckmaschinenhersteller Canon Deutschland GmbH sowie der drupa (Messe Düsseldorf GmbH) offiziell präsentiert: Drei Unternehmen, die durch nachhaltige Innovationen, umweltgerechte Produkte und Services sowie durch zahlreiche freiwillige Umweltleistungen in ihren Branchen führend bei der nachhaltigen Transformation sind.



**Brancheninitiative UmDEX und  
KFB, Kampagne zur Förderung des Blauen Engels**

Harburger Straße 27  
D-27383 Scheeßel  
Tel.: +49 (0) 4263 675 955-8  
Fax: +49 (0) 4263 675 955-9  
zietlow@umdex.de  
www.umdex.de  
www.umdex.de/kampagne\_blauerengel\_uz195/



Jürgen Zietlow  
Umweltlobbyist, Fachjournalist,  
Unternehmensberater für nachhaltige  
Kommunikation

**UmDEX Nord**  
Tel.: +49 (0)4263 675 9558  
Mobil: +49 176 4321 9900  
zietlow@umdex.de



Guido Rochus Schmidt  
Experte für die Nachhaltige  
Medienproduktion, Autor

**UmDEX Süd**  
Tel.: +49 (0)8152 90 94 36  
Mobil: +49 176 66 88 31 41  
schmidt@umdex.de

**Fachverband Medienproduktion, f:mp.,  
Brancheninitiative Media Mundo**

Waldbornstraße 50  
D-56856 Zell/Mosel  
Tel.: +49 (0) 6542 5452  
Fax: +49 (0) 06542 5422  
www.f-mp.de  
info@f-mp.de



Rüdiger Maaß  
Geschäftsführer Fachverband  
Medienproduktion e. V.

**Highendmedia GmbH**  
Baumschulenstraße 3  
D-82402 Seeshaupt  
Tel.: +49 (0) 8801 8279901  
www.highendmedia.de  
mail@highendmedia.de



Mario Drechsler  
Geschäftsführer der Medienagentur  
Highendmedia GmbH